

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Primena Swot analize u proizvodnji". Rad ima 13 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA

STRU KOVNIH STUDIJA

ČAČAK

PREDMET : PROIZVODNI I USLUŽNI MENADŽMENT

SEMINARSKI RAD

TEMA: Primena Swot analize u proizvodnji

SADRŽAJ :

Uvod 3

Sama metoda i definicija 4

Primena SWOT analize 5

Slabosti 8

Prilike 9

Pretnje 9

Cilj SWOT analize 10

Zaključak 12

Literatura 13

1. UVOD

Ukoliko imate jednu ili više poslovnih ideja, prije nego što potrošite vrijeme i novac za izradu biznis plana, prethodno ih ocijenite uz pomoć SWOT analize.

SWOT analiza je tehnika identifikovanja: snaga, slabosti, prilika i prijetnji onog što je predmet analize.

Predmet SWOT analize mogu biti različite "stvari", te je pogodna i za analizu poslovnih ideja.

Što se tiče postojećih privrednih subjekata, predmet ove analize može biti privredni subjekt u cjelosti, pojedine njegove komponente, pojedini proizvodi itd.

Analiza treba da ukaže na to šta treba preduzeti kako bi se pospešile snagu, eliminisale slabosti, iskoristile prilike i onemogućilo da se prijetnje ostvare, ili da se bar umanj njihov uticaj.

Strategijsko upravljanje predstavlja proces pomoću koga najviše rukovodstvo organizacije obezbeđuje dugoročnu perspektivu i misiju, ispravno sprovođenje i stalnu procenu strategije i usvojenih programa, na osnovu čega se vrši korigovanje strategije.

Za analizu tržišne pozicije odnosno položaja u odnosu na konkurenciju razvijen je niz tehnika koje se koriste. Analiza se najčešće koristi kada nastanu značajna odstupanja u realizaciji strategije, bilo zbog pogrešnog sprovođenja usvojene strategije, bilo zbog poremećaja nastalih u okruženju.

Za analizu eksternog okruženja i interne sredine, najčešće se koristi SWOT analiza

Mogući metodi strateškog planiranja i poslovnih analiza:

SWOT analiza

Model 5F – model konkurentnih sila (M.Porter)

2. SAMA METODA I DEFINICIJA

Naziv SWOT potice od engleskih reči:

S(Strengths) - snage

W(Weaknesses) - slabosti,

O(Opportunities) - šanse, mogućnosti, pogodnosti

T(Threats) - pretnje, opasnosti.

SWOT analiza oslanja se na utvrđivanje snaga (Strength) i slabosti (Weaknesses) same kompanije kao i šanse (Opportunities) i pretnje (Threats) okoline na poziciju kompanije na trzistu.

Kvaliteti snage i slabosti vezani su za unutrašnje karakteristike preduzeća (kompanije), dok se šanse i pretnje definišu kao spoljni uticaj na preduzeće (kompaniju).

Snage (Weaknesses) - tokom traženja odgovora na ova pitanja potrebno je pre svega biti realan.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com